

Das touristische „Live-Hörbuch“ startet in Hessen

Die kostenlose App „Erlebnisguide“ bringt die touristischen Hinweistafeln in Hessen zum Sprechen.

Wer kennt sie nicht, die braun-weißen Schilder, die entlang der Autobahnen europaweit auf touristische Ziele hinweisen. Die sogenannten „touristischen Unterrichtungstafeln“ lösen bei vielen Menschen Interesse und den da-will-ich-auch-mal-hin-Impuls aus.

Auch in Hessen stehen über 200 dieser Schilder an den Autobahnen und weisen den Fahrer auf 119 hessische Sehenswürdigkeiten hin, die alle einen Abstecher wert sind. Ab sofort liefert die kostenlose **Audio-App „Erlebnisguide“ von MAQNIFY** dazu unterhaltsame Hör- und Textbeiträge – auf Wunsch auch als „touristisches Live-Hörbuch“ während der Fahrt.

„Der ‚Erlebnisguide‘ punktet mit Infotainment“, sagt **Folke Mühlhölzer, Vorsitzender der Geschäftsführung der HA Hessen Agentur GmbH**. Die Applikation bietet eine ausgewogene, maßvolle Mischung an Informationen, Anekdoten und Unerwartetem für die ganze Familie, so Mühlhölzer. „Die App macht Appetit auf mehr.“

„Einen weiteren Vorteil bietet die Zusammenarbeit mit Cerence, dem globalen Branchenführer bei der Erstellung mobiler Anwendungen für die Automobilwelt“, erklärt **Herbert Lang, Leiter von Hessen Tourismus** bei der Hessen Agentur. „Über den neu entstehenden ‚Tour Guide‘, der fest in bestehende Fahrzeuganwendungen integriert werden soll, können die touristischen Informationen auf der Grundlage des ‚Erlebnisguides‘ ausgespielt werden.“

„Wir bieten mit dem Erlebnisguide erstmalig digitale Informationen für Autofahrer während der Reise zu den touristischen Unterrichtungstafeln – ein ‚touristisches Live-Hörbuch‘. Neben den hochwertigen Audio-Beiträgen möchten wir zukünftig auch viele weiterführende Informationen im Erlebnisguide bereitstellen und somit die komplette Customer Journey des Gastes begleiten“, sagt **Dominic Fischer – Geschäftsführer von MAQNIFY und Erfinder des Erlebnisguides**.

Der „Erlebnisguide“ startete 2019 als Pilotprojekt in Baden-Württemberg, dieses Frühjahr folgte Nordrhein-Westfalen. Mit dem Start in Hessen deckt der „Erlebnisguide“ nun etwas mehr als ein Drittel aller deutschen Autobahnkilometer und der touristischen Unterrichtungstafeln ab. Die Einbindung Hessens in die Audio-App wurde vom Hessischen Wirtschaftsministerium mit Landesmitteln der Tourismusförderung unterstützt.

Über MAQNIFY

Seit 2012 entwickelt und realisiert MAQNIFY mit Sitz in Emmendingen digitale Konzepte zur Förderung von Stadtmarketing und Tourismus. Zum Leistungsportfolio des Unternehmens zählt u.a. die Entwicklung digitaler Stadtrundgänge, mit deren Hilfe Nutzer Städte und Sehenswürdigkeiten individuell entdecken können.

Ansprechpartner und weitere Informationen:

Dominic Fischer
Geschäftsführer

MAQNIFY sites worth seeing.
Roethestraße 25
79312 Emmendingen

Tel.: + 49 (0)7641 96863 70
Mobil: +49 (0)176 23560053

presse@erlebnis-guide.info

www.erlebnis-guide.info

www.facebook.com/MAQNIFYErlebnisguide