



Presseinformation

## **Jetzt auch in Rheinland-Pfalz: Der Erlebnisguide macht Kultur und Geschichte auf der Autobahn hörbar**

Weinheim/Koblenz, 01.08.2023 – Auf den deutschen Autobahnen sind sie allgegenwärtig und weisen auf die regionalen Sehenswürdigkeiten hin: die markanten braunen Schilder. Doch welche Geschichten verbergen sich hinter den „touristischen Unterrichtstafeln, wie Amtsdeutsch“ heißen?

Allein entlang der rund 880 Autobahnkilometer in Rheinland-Pfalz begegnen AutofahrerInnen über 200 dieser Schilder zu den sehenswertesten touristischen Highlights. Von beeindruckenden Burgen und Schlössern über historische Kirchen bis hin zu renommierten Weinregionen.

Pünktlich zum Start der Sommerferien wurde in Zusammenarbeit mit der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH der **Erlebnisguide Rheinland-Pfalz** gestartet, der die Geschichten zu den Autobahnschildern im Vorbeifahren erleb- und hörbar macht.

### **Smart Data-Applikation macht Autobahnfahrt zur Entdeckungstour**

„Speziell lange Autobahnfahrten sollen durch das ‚touristische Live-Hörbuch‘ aufgelockert werden und Reisende zu spontanen Ausfahrten ermutigen oder für spätere Besuche inspirieren“, erklärt Dominic Fischer, Geschäftsführer von TourComm Germany und Initiator des europaweit ersten Audioguides zu den braunen Schildern. Knapp 900 Audiobeiträge wurden allein für Rheinland-Pfalz in vier Sprachen (deutsch, englisch, französisch und niederländisch) produziert, die bei Aktivierung des Live-Modus in der App automatisch abgespielt werden, sobald ein braunes Schild passiert wird.

„Inspiration und Information durch unterhaltsame Geschichten, die für Abwechslung auf der Autofahrt sorgen – dieses Konzept hat uns überzeugt. Doch hinter dieser Smart Data-Applikation steckt viel mehr als ein reines Marketing-Instrument: Wir schaffen nachhaltige Mehrwerte für Gäste, Touristiker und Gastgeber rund um unseren digitalen Wissensschatz, den Data-Hub Rheinland-Pfalz. So haben wir unsere vorhandenen Inhalte nun durch die neuen Audiofiles veredelt – und das bietet viele neue Anwendungsfelder“, erklärt Stefan Zindler, Geschäftsführer der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH.

Auch Daniela Schmitt, Ministerin für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, ist davon überzeugt, dass das Land mit der App als richtungsweisendes Beispiel vorangeht. „Dieses Projekt der touristischen Digitalisierungsoffensive zeigt, worauf es in Zukunft ankommen wird.“

### **Das steht hinter dem Erlebnisguide:**

Der MAQNIFY **Erlebnisguide** startete 2019 als erfolgreiches Pilotprojekt in Baden-Württemberg. Seitdem wurden Nordrhein-Westfalen, Hessen, Bayern und Bremen flächendeckend eingebunden, sowie Teile Niedersachsens. Mit dem Start in Rheinland-Pfalz bildet der **Erlebnisguide** nun über 1000

POI und deutlich mehr als die Hälfte der bundesweiten Autobahnkilometer und Unterrichtungstafeln ab. Neben der eigenen App werden die Daten auch über zahlreiche Technologiepartner per Schnittstelle weitergegeben und beispielsweise in den Navigationsgeräten ausgewählter Hersteller eingebunden.

Die App ist in Deutsch und Englisch kostenlos für Android und iOS verfügbar, sowie als WebApp im Browser verfügbar.

Weitere Informationen zum **Erlebnisguide** finden Sie unter [www.erlebnis-guide.info](http://www.erlebnis-guide.info)

## **Über TourComm**

Die TourComm Germany GmbH & Co. KG ist eine Destinationsmarketingagentur aus Weinheim, zu der seit Juli 2022 auch MAQNIFY, der Spezialist für digitale Rundgänge und Audioguides, mit Sitz in Teningen, gehört.

Als Full-Service-Agentur mit hauseigenem Übersetzungsbüro bietet TourComm Germany eine Vielzahl an analogen und digitalen Produkten und Dienstleistungen für Kommunen und touristischen Destinationen im In- und Ausland.

## **Ansprechpartner und weitere Informationen:**

### **Dominic Fischer**

Geschäftsführer

TourComm Germany GmbH & Co. KG  
Spitalgässchen 7  
69469 Weinheim

Tel.: + 49 (0)7641 96863 70

Mobil: +49 (0)176 23560053

[presse@erlebnis-guide.info](mailto:presse@erlebnis-guide.info)

[www.erlebnis-guide.info](http://www.erlebnis-guide.info)